



ファシリテーションはなぜ、 今、求められるか？

NPO国際ファシリテーション協会
理事 本間直人



ファシリテーションは 会議の効率化手法か？

- 日産自動車が会議費を億円単位でうかせた。

カルロス・ゴーン氏が日産のV字回復プランを作るために作ったCFT(クロス・ファンクショナル・チーム)という組織に応用。

GE(ゼネラル・エレクトリック)の改革を強力に推進した当時の会長兼CEOジャック・ウェルチ氏が、改革の一環として導入した手法としてよく知られている「ワークアウト」も同様。



ファシリテーション

- グループの可能性を
最大限に生かす力
- 国際ファシリテーション協会の定義
- 会議の効率化だけではない。



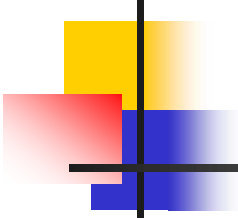
ファシリテーション

- 安心安全な環境
- 発言機会均等
- 理解に必要な前提知識の共有
- 喜びある未来イメージの共有
- 自発性
- 衆知を集める。



ファシリテーション

- ファシリテーターだけがメンバーに影響するのではない。鵜飼ではない。
- ファシリテーターは場を作る、進行への責任、権限は負うが、参加者全員がファシリテーションとして相互にかかわる。
- ファシリテーターはメンバーにとってつらい仕事のやり方の変更や捉え方の変更の提案をすることも可能。



ファシリテーションが もとめられる理由

- 現場の不可視化
- メンバーを通して現場の掌握
- メンバーが持つ新しい技術の利用
- 後進の育成。考える部下
- みんなの喜びを語る、想いを伝える。



喜びある未来

- うれしい目標が思い浮かぶ。
 - 周囲のリソースが解決策になる。
 - 自発性が出る。
 - 参加感、達成感、自己成長感、協働感
-
- 呉越同舟は可能。違う喜びはある。



問題解決法

- 明確でもうれしくない目標
- 明確にあたえられても、使えない解決策
- やりたくない解決策、使いにくいツール
- 問題点の原因の究明しても、
解消不可能な原因、
解消しても問題が解決しない、
原因の解説ばかり上手になる。



年末にあたり

皆さんお一人お一人に伺います。

- 来年、喜びある未来として、何を思いますか？具体的に思い浮かべてください。
- うれしいところはどこですか？
- 誰と共有できますか？



参考資料

- NPO国際ファシリテーション協会
<http://www.gnf.jp/>
- NPO学習学協会
<http://www.learnology.jp/>
- 合資会社ホンマ・ドットコム
<http://www.homma.com/>